

## V-eobecné zmluvné podmienky na predaj reklamných sluffieb vo vysielaní Televízie Východ

### Preambula

**East media s.r.o.** je na základe licencie . T/197 zo d a 23.02.2007 v jej platnom znení udelenej Radou Slovenskej republiky pre vysielanie a retransmisiiu prevádzkovate om televízneho vysielania s názvom programovej sluffby Televízia Východ.

**East media s.r.o.** je jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami ( alej len šzadávaté miö), ktorých predmetom je zabezpe enie vysielania reklamy, vysielania telenákupu a sponzorovanie programov vo vysielaní programovej sluffby Televízia Východ ( alej len šzabezpe enie vysielania reklamyö).

### lánok I.

#### V-eobecné ustanovenia

1. Reklamou sa pod a týchto podmienok rozumie akéko vek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podpori predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo sluffieb vrátane nehnute ností, práv a záväzkov alebo dosiahnu iný ú inok sledovaný zadávaté om reklamy alebo vysielate om programovej sluffby TV VÝCHOD.
2. Spotom sa pod a týchto podmienok rozumie krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo príp. iné krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku vysielaného v rámci televíznej programovej sluffby TV VÝCHOD.
3. Reklamnou kampa ou alebo kampa ou sa pod a týchto podmienok rozumie poskytnutie reklamy v objeme a rozsahu ur enom v zmluve na vysielanie reklamy v programe TV VÝCHOD.
4. Telenákupom sa pod a týchto podmienok rozumie priama ponuka vysielaná verejnosti s cie om poskytnú tovar alebo sluffby vrátane nehnute ností, práv a záväzkov za odplatu.
5. Sponzorstvom sa pod a týchto podmienok rozumie akéko vek plnenie poskytnuté zadávaté om, ktoré je ur ené na priame alebo nepriame financovanie programov na propagáciu mena, ochrannej známky, dobrej povesti alebo aktivít zadávaté a.
6. Predpokladom na uzatvorenie Zmluvy na vysielanie reklamy v programe TV VÝCHOD ( alej len Zmluva) medzi East media s.r.o. ( alej len šTVö) a fyzickými a právnickými osobami ( alej len zadávaté mi) je prijatie záväznej objednávky od zadávaté a. Záväzná objednávka musí by podpísaná oprávnenou osobou zadávaté a (-tatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pri om túto skuto nos je zadávaté povinný TV preukáza ) a okrem presnej identifikácie zadávaté a (názov, sídlo, I O, DI , I DPH,...) musí obsahova asovú -pecifikáciu kampane, -pecifikáciu stopáffí a finan ný rozpo et na kampa (cenu kampane). Sú asne so záväznou objednávkou je zadávaté povinný na vyfiadanie od TV doru i výpis z obchodného registra i iného registra nie star-í ako 3 mesiace príp. iný doklad preukazujúci skuto nosti tvrdené zadávaté om. V prípade, ak zadávaté om záväznej objednávky na vysielanie reklamy je agentúra, nutnou podmienkou na prijatie takejto záväznej objednávky je predloženie písomného výhradného poverenia agentúry na nákup reklamného priestoru v TV VÝCHOD, vystaveného klientom a doklad, fe zadávaté má reklamnú innos , resp. sprostredkovanie predaja reklamy v predmete innosti ako aj uvedenie údajov o klientovi v rozsahu uvedenom v tomto bode. V prípade nesplnenia vy-íe uvedených podmienok, má TV právo záväznú objednávku neprija , zmluvu neuzatvori a kampa neodvysiela .
7. Záväzná objednávka sa prijímajú na jednotlivé mesiace kalendárneho roka, pokia TV neur í inak.
8. TV na základe prijatej záväznej objednávky pripraví v termíne do 2 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky návrh Zmluvy zodpovedajúci objednávke. Zasláním takto pripraveného prvotného návrhu zadávaté ovi za ína plynú doba rezervácie, ktorá kon í d om podpisu Zmluvy, najneskôr v-ak 5 pracovných dní od zaslania prvotného návrhu zadávaté ovi. V prípade, fe zadávaté podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí Zmluvu v priebehu doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie sa rezervácia a návrh Zmluvy automaticky ru-í a zadávaté je povinný uhradi TV rezerva ný poplatok vo vý-ke 10% z ceny kampane pod a posledne vystaveného návrhu Zmluvy pred uplynutím doby rezervácie.
9. V priebehu doby rezervácie je zadávaté oprávnený vykonáva záväznú úpravu, pokia sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného asu TV VÝCHOD. Tieto úpravy TV realizuje formou vystavenia upraveného návrhu Zmluvy.
10. V prípade záväzných objednávok uzatvorených s mofnos ou dodato ného výberu termínu vysielania, je mofné dodato ný termín vysielania ur í najneskôr tri týfdne pred plánovaným vysielaním premetu objednávky. Pri záväzných objednávkach s mofnos ou dodato ného výberu termínu vysielania je zadávaté povinný vyuffi ur enie dodato ného termínu vysielania najneskôr dvanás mesiacov po podpise takejto záväznej objednávky. V prípade, fe zadávaté nevyuffije dodato ný výber termínu vysielania v stanovenej lehote, zadávaté akceptuje, fe nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradi TV sumu vo vý-ke potvrdeného rozsahu vysielania.
11. TV si vyhradzuje právo neuzatvorenia Zmluvy so zadávaté om najmä v prípade:
  - a) fe vo i zadávaté ovi bolo za até trestné stíhanie, na majetok zadávaté a je vyhlásený konkurz alebo tu je odôvodnený predpoklad, fe na zadávaté a bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
  - b) ak zadávaté v priebehu predchádzajúcich kampaní poru-íl povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy /napr. neuhradil faktúry riadne a v as /,
  - c) ak pod a uváffenia East Media, s.r.o. alebo TV by odvysielaním spotu s oh adom na jeho pôvod, obsah alebo formu mohlo dôjs :
    - k poru-eniu v-eobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona . 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisiiu a o zmene zákona .195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona . 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona . 634/1992 Z.z. o ochrane spotrebite a, zákona . 618/2003 Z.z. Autorský zákon, zákona . 270/1995 Z.z. o -tátnom jazyku SR, Obchodného zákonníka a Ústavy SR,
    - k poru-eniu licen ných podmienok stanovených v licencii udelenej TV,
    - k mofnému postihu TV zo strany tretích osöb (napr. majite ov práv, orgánov -tátnej správy, osöb dotknutých nekalosú affným konaním a pod.),

- k porušeniu oprávnených záujmov TV vo vzahu k tretím osobám, napr. ostatným prevádzkovateľom vysielania a vysielateľom a iným právny subjektom,
  - k rozporu s dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku.
12. V prípade, ak nastane niektorá zo skutkových okolností uvedených v bode 10 písm. c/ a nápravu stavu je možné dosiahnuť výmenou vadného spotu, TV vyzve zadávateľa a na dodanie upraveného alebo náhradného spotu. Ak zadávateľ upravený alebo náhradný spot nedodá, k uzavretiu Zmluvy nedôjde.  
V prípade, ak nastane niektorá zo skutkových okolností uvedených v bode 10 písm. c/ v zmysle po uzatvorení Zmluvy a zadávateľ nedodá upravený alebo náhradný spot pred plánovaným termínom vysielania (v súlade s bodom 16), považuje sa to za závažné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. TV má právo v takomto prípade vadný spot neodvysielať a má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% dohodnutej ceny reklamnej kampane. TV je zároveň oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy bez akýchkoľvek sankčných postihov zo strany zadávateľa. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody aj náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
  13. Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu. Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania programu TV VÝCHOD spot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR, ktorý zároveň zodpovedá normám televízneho vysielania a licenčným podmienkam TV a neporušuje akékoľvek práva tretích osôb. Zadávateľ sa zaväzuje dodržiavať najmä ustanovenia zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona o ochrane spotrebiteľa, Autorského zákona, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky. V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči TV z dôvodu rozporu spotu s vyššie uvedeným, sa zadávateľ zaväzuje uhradiť TV sumu predstavujúcu uplatnený finančný nárok vrátane nákladov spojených s uplatňovaním takéhoto nároku. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
  14. Zadávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie spotu od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe spotu, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím spotu tak, aby TV nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávateľ sa zaväzuje, že TV pozbaví všetkých nárokov akéhokoľvek povahy, ktoré by voči TV uplatnili tretie osoby v súvislosti s odvysielaním spotu. Pri uplatnení nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súvislosti práva, práva na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť TV všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
  15. Zadávateľ je povinný na záväznej objednávke uviesť informáciu o použití nosiča, t.j. o nasadení pásky (číslo pásky alebo číslo kampane, v ktorej bola páska upoužitá, prípadne, že bude použitá nová páska). Všetky nosiče doručené zadávateľom a prevzaté TV ostávajú vlastníctvom zadávateľa. TV sa zaväzuje tieto nosiče opatrovať so starostlivosťou opatrovateľa počas účinnosti Zmluvy a do prevzatia zadávateľom za ne ručí iba do hodnoty nákupnej ceny samotného nosiča. Zadávateľ je povinný prevziať nosiče po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a to na vlastné náklady. TV má právo znížiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče, ktoré si zadávateľ neprevezme po uplynutí 6 mesiacov po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy. TV má právo znížiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče aj skôr, podľa uváženia TV, ak vopred písomne vyzve zadávateľa a na prevzatie nosičov s určením lehoty na ich prevzatie a písomným upozornením na možnosť ich zníženia po jej marnom uplynutí a zadávateľ si nosiče napriek tomu v stanovenej lehote neprevezme.
  16. Zadávateľ je povinný spolu s nosičom dodať TV riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD. Nevyhnutnou súčasťou tejto dokumentácie je zoznam hudby použitej v spotu, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu, interpreta a stopáň použitej hudby. V prípade, že riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD zadávateľ včas nedoručí TV, považuje sa to za závažné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. V takomto prípade je TV oprávnená nezaradiť spot do vysielania a zadávateľ je povinný uhradiť TV zmluvnú pokutu vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania v plnej výške. TV je zároveň v takomto prípade oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu vzniknutej škody, aj náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
  17. Materiál na vysielanie (t.j. rozpis vysielania spotov, ich nosiče, Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD) musí zadávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania a to do 9.00. Spoty doručuje zadávateľ na nosičoch vo formáte miniDV, DVCAM, DVD, MPG, AVI v technickej realizácii, vyhovujúcej špecifikácii technických podmienok vysielania a požadovaných technických parametrov nosičov audiovizuálnych spotov v TV Východ podľa článku III. týchto podmienok.
  18. TV má právo nezaradiť do vysielania spot, ak tento nedoručí do 3 pracovných dní pred termínom vysielania. V prípade, ak TV zaradí takýto spot do vysielania, a z dôvodu neskorého dodania spotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, TV nezodpovedá zadávateľovi za škodu tým spôsobenú a zadávateľ akceptuje, že nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť TV sumu vo výške potvrdeného rozsahu vysielania.
  19. TV si vyhradzuje výhradné právo na šírenie spotu vyrobeného TV. TV na základe písomnej objednávky zadávateľa a predlozenej najneskôr spolu so záväznou objednávkou, ktorou si zadávateľ objednáva reklamný čas vo vysielaní TV VÝCHOD, vyrobí pre zadávateľa spot pre jeho výhradné vysielanie v TV VÝCHOD, príp. upravený spot predabuje do slovenského jazyka tak, aby mohol byť vysielaný v TV VÝCHOD. Za výrobu takto vyrobeného alebo predabovaného spotu je zadávateľ povinný zaplatiť TV sumu stanovenú dohodou zmluvných strán v objednávke. V prípade, že takto vyrobený alebo predabovaný spot má byť použitý zadávateľom aj na iné účely ako je jeho vysielanie v TV VÝCHOD, zadávateľ je povinný zaplatiť TV za výrobu alebo predabovanie takéhoto spotu sumu dohodnutú TV a zadávateľom. V tejto sume bude zahrnuté aj finančné vysporiadanie s tvorivými pracovníkmi zúčastnenými na výrobe alebo predabovaní spotu za účelom jeho využitia mimo vysielania TV VÝCHOD v súlade s príslušnými ustanoveniami Autorského zákona, v opačnom prípade zodpovedá zadávateľ TV za spôsobenú škodu.

20. Zadávatel berie na vedomie a súhlasí, že spot vysielaný v programe TV VÝCHOD môže byť vysielaný aj na internete, pokiaľ bude program TV VÝCHOD alebo jeho čas týmto spôsobom šírený a zaväzuje sa tento spôsob šírenia spotu s tretími osobami finančne nevyporiadať.
21. V Obchodnej zmluve uzatvorenej medzi TV a zadávateľom s použitím týchto všeobecných zmluvných podmienok (ale aj Zmluva) sa zadávateľ môže označovať ako odberateľ a TV ako dodávateľ.

## lánok II.

### Podmienky upravujúce vysielanie

1. Spoty sa budú vysielajú v súlade s reklamnými blokmi uvedenými v Obchodnej zmluve pre zadávateľa, ktorá zároveň slúži ako aj mediaplán. Potvrdené termíny sa budú dodržiavať v dohodnutej miere s možnými odchýlkami. Pokiaľ v programe TV VÝCHOD nastanú zmeny plánovaného vysielania, hradí zadávateľ iba skutočne realizované vysielanie. lánok VII bod 3 týmto nie je dotknutý. TV má právo v priebehu uzatvorenej Zmluvy vysielajú z časovo-programových dôvodov aj alternatívne, technologické spoty mimo rámca pevne stanoveného vysielania. Vysielanie týchto spotov závisí plne od prevádzkových možností TV a ich časový rozvrh bude uvedený v Zmluve uzatvorenej medzi TV a zadávateľom. V takomto prípade celková cena za reklamnú kampaň, uvedená v zmluve medzi TV a zadávateľom zahrňuje odvysielanie všetkých reklamných spotov, vrátane spotov technologických, ktorých cena so zreteľom na ich charakter však nebude v zmluve osobitne špecifikovaná.

## lánok III.

### Špecifikácia technických podmienok vysielania a požadovaných technických parametrov nosičov audiovizuálnych spotov v TV Východ

1. Zadávatel doručí **reklamné spoty** v nasledovnom formáte, spájajúce nasledovné podmienky:  
Záznamový formát: miniDV, DVCAM, DVD alebo VIDEO\_TS (nie video\_vr), M2P, MPG, AVI, Všetky záznamové formáty musia byť v PAL rozlíšení: 720 x 576 Minimálny rozsah údajov, ktoré zadávateľ oznámi TV:
  - názov programu
  - začiatok a koniec programu
  - názov a adresa dodávateľa pre spätné zaslanie nosiča
2. Zadávatel doručí **statický oznam** v nasledovnom formáte, spájajúci nasledovné podmienky:  
Formát: JPG (BMP)  
Rozmer: pomer strán 4:3 minimálne 800 x 600 bodov  
Text uvedený v statickom oznamení musí byť minimálne 2 cm od okraja každej strany
3. Všetky záznamové nosiče s programom určeným pre TV VÝCHOD musia byť v súlade s platnými normami v systéme PAL.
4. Zadávatel doručí nosiče záznamov, spoty alebo oznamenia poštou na adresu East Media s.r.o., alebo po dohode s obchodným zástupcom alebo technickým pracovníkom TV Východ môže záznam sprístupniť prostredníctvom FTP servera.

## lánok IV.

### Cena za vysielanie

1. Cena za vysielanie sa určuje podľa platného cenníka vydaného TV.
2. Zmeny cenníka sa budú uverejňovať s 2-týždňovým predstihom na internetovej stránke [www.vychod.tv](http://www.vychod.tv) pred nadobudnutím ich účinnosti. Zmeny cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v uhlí platných zmlúv. V prípade, ak sú údaje v cenníku odlišné od údajov v týchto všeobecných zmluvných podmienkach, platia údaje v cenníku.
3. Reklamným agentúram prislúcha agentúrna záležitosť vo výške 15% z kontrahovanej ceny kampane.
4. V prípade, keď zadávateľ nedodrží stopážiu, ktorá je zmluvne potvrdená, je TV oprávnená nezahradí tento čas do vysielania, zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne dohodnutý rozsah vysielania, prípadne je TV oprávnená účtovať predmetný čas podľa cenového indexu, ktorý prislúcha novej najbližšej dlhšej stopáži.
5. Za vyľadenú prvú alebo poslednú pozíciu v reklamnom bloku sa účtuje príhrádka vo výške 20% k cene času.
6. Za vyľadený garantovaný reklamný blok sa účtuje príhrádka vo výške 30% k cene času.
7. Za umiestnenie druhého dielu času v rovnakom reklamnom bloku sa účtuje príhrádka vo výške 15% z ceny oboch dielov.
8. Ak sa v čase objaví v obrazovej alebo zvukovej forme produkt, služba, meno alebo logo iného subjektu, ako toho, ktorý je uvedený ako zadávateľ (prípadne klient, ak je zadávateľom agentúra), a to v dĺžke do 5 sekúnd v 30-sekundovom čase, prípadne v tomto pomere pri inej stopáži, TV bude účtovať príhrádku 25% k cene času. Ak takáto prezentácia bude dlhšia, výšku príhrádky určí TV po dohode so zadávateľom.
9. Za sponzorský odkaz bude TV účtovať príhrádku vo výške 30% k dohodnutej cene klienta.
10. Ceny uvedené v cenníku a v Zmluve nezahŕňajú DPH.
11. Cenový index spotov iných dĺžok:

Dĺžka času (s)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Cenový index (%)	55	65	75	80	90	100	115	130	145	160	170	180

#### lánok V.

##### Platobné podmienky a sankcie

1. Faktúry sa vystavujú prvý deň vysielať a zadávateľ je povinný faktúry uhradiť do 7 dní od ich vystavenia. Pokiaľ zadávateľ neuhradí splatnú cenu, TV je oprávnená účtovať úroky z omeškania k fakturovaným čiastkam vo výške 0,1% z dlhnej sumy za každý aj za atý deň omeškania. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je obchodná zmluva alebo odkaz na ňu a rozpis realizovaného vysielať. Pripomienky ku fakturácii treba predložiť do 5 dní od vystavenia faktúry, inak TV považuje faktúru za akceptovanú zo strany zadávateľa. Iné spôsoby vystavovania faktúr/daňových dokladov v nadväznosti na realizáciu prípadných záloh, resp. moment uskutočnenia (zdanenie neho) plnenia, môžu zadávateľ a TV dohodnúť priamo v príslušnej zmluve, prípadne prostredníctvom záväznej objednávky.
2. Ak zadávateľ neuhradí faktúru v lehote podľa predchádzajúceho bodu, začleňuje TV zadávateľovi upomienku .1 a opätovne vyzve zadávateľa na zaplatenie dlhnej sumy do desiatich dní. Ak zadávateľ, ktorý je fyzická osoba neuhradí dlhujúcu sumu ani v tejto lehote, začleňuje TV zadávateľovi o fyzickej osobe dodatočnú upomienku .2 a opätovne vyzve zadávateľa o fyzickú osobu na zaplatenie dlhnej sumy do desiatich dní. Zadávateľovi, ktorý je právnickou osobou sa druhá upomienka neposiela.
3. Zadávateľ, ktorý neuhradí dlhujúcu sumu ani v dodatočnej lehote podľa predchádzajúceho bodu, sa zaväzuje zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 50,00 €. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody ani nárok na zaplatenie úrokov z omeškania podľa týchto zmluvných podmienok.
4. TV môže pred začatím vysielať reklamy požiadať o platbu vopred. Pokiaľ to nie je dohodnuté inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú hodnotu kampane vopred, najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom vysielať. V prípade, ak platba nebude zrealizovaná v stanovenej lehote, považuje sa to za podstatné porušenie Zmluvy a TV je oprávnená od Zmluvy odstúpiť. Týmto nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
5. Faktúry vo všetkých zmluvných zahraničných zadávateľom budú vystavované v slovenských korunách. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia znáša a v plnom rozsahu výlučne zadávateľ.

#### lánok VI.

##### Predčasné ukončenie zmluvy

1. Zadávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení spoločnosti TV.
2. Pokiaľ sa vysielať reklamnej kampane ešte nezačalo, je zadávateľ oprávnený jednostranne zrušiť Zmluvu zaplatením odstúpeného. V prípade, ak zadávateľ vyúfije svoje oprávnenie jednostranne zrušiť Zmluvu v lehote krátkej ako:
  - “ 10 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielačím termínom sa výška odstúpeného určuje na 30% z ceny reklamného vysielačieho času.
  - “ 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielačím termínom sa výška odstúpeného určuje na 60% z ceny reklamného vysielačieho času.TV písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane. Tento dokument bude slúžiť pri možných sporoch pri fakturácii.
3. TV má právo ukončiť vysielať oťu a odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, keď zadávateľ neplní svoje finančné alebo iné zmluvné záväzky, ktoré má voči TV. V takomto prípade TV vyzve zadávateľa na nápravu v primeranej lehote a upovedomí ho, keď v prípade neuskutočnenia nápravy od Zmluvy odstúpuje. Ak zadávateľ ani v primeranej lehote poskytnutej mu na splnenie záväzkov nápravu neuskutoční, je odstúpenie účinné dňom uplynutia poskytnutej lehoty. Zadávateľ je však povinný uhradiť TV splatné čiastky spoločne s náhradou škody a dodatočnými výdajmi TV v dôsledku ukončenia vysielať.
4. TV je oprávnená od Zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka ako aj v prípadoch uvedených v týchto zmluvných podmienkach. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení zadávateľovi, ak nie je uvedené inak.

#### lánok VII.

##### Záverné ustanovenia

1. Za záväzky TV voči zadávateľovi, ktoré vznikli na základe Zmluvy sa považujú iba také záväzky, ktoré sú výslovne ustanovené Zmluvou vrátane jej neoddeliteľných súčastí. Všetky ostatné predchádzajúce alebo následné dojednania, záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu alebo iné) týmto strácajú alebo nenadobúdajú platnosť a záväznosť. Možnosť zmeniť zmluvu dohodou vo forme dodatku podľa článku VII bod 6 tejto Zmluvy nie je týmto dotknutá.
2. TV zodpovedá zadávateľovi za akékoľvek škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo zákona iba do výšky zaplatených čiastok za uhradené alebo neodvysielané oty.
3. TV nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy a spôsobené udalosťami mimo jej kontroly, vrátane povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými inými alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej autority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielať, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, sporami medzi zamestnancami a zamestnávateľmi alebo iné udalosťi. Záväzky, ktoré nebolo možné splniť z dôvodov vyššieho moci sa považujú za splnené a TV nie je povinná neodvysielané oty odvysielať v dodatočných termínoch. Po odpadnutí dôvodov vyššieho moci pokračuje TV plniť svoje záväzky podľa Zmluvy.

4. Zadávatel si tieto zmluvné podmienky pre číta, je s nimi uzrozumený a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. Zadávatel súhlasí s výškou poplatkov a sankcií uvedených v týchto podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi ani poctivým obchodným stykom.  
Tieto všeobecné zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
5. Zmluva, ktorej neoddeliteľnou súčasťou sú tieto podmienky, môže byť pozmenená a doplnená len písomnou dohodou, podpísanou obidvomi zmluvnými stranami. Tieto Všeobecné zmluvné podmienky môžu byť súčinnom do budúcnosti špecifikované osobitnými podmienkami vydanými TV.
6. Zmluvný vzťah medzi stranami sa riadi Obchodným zákonníkom. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené Zmluvou sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky, a to najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení.
7. V prípade, ak tú istú otázku upravujú odlišne Zmluva, Všeobecné zmluvné podmienky, cenník alebo akákoľvek iná špecifikácia týchto Všeobecných zmluvných podmienok, je rozhodná úprava v tomto poradí: 1. Zmluva, 2. cenník alebo iná špecifikácia týchto Všeobecných zmluvných podmienok vydaná TV po nadobudnutí platnosti týchto vydané na základe týchto Všeobecných zmluvných podmienok a 3. tieto Všeobecné zmluvné podmienky.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť od 20.5.2010.